



Schweizer Netzwerk altersfreundlicher Städte
Le Réseau Suisse des villes-amies des aînés
www.altersfreundlich.net

eine Kommission des Schweizerischen Städteverbands

Un accès facile aux offres pour personnes âgées pour Basel 55+

Grâce à sa spécificité de ville-canton, la politique de Bâle bénéficie de chemins d'aménagement courts et directs. Les Bâloises et Bâlois âgés profitent de cette spécificité: ils ont une grande possibilité de participation pour le choix et l'aménagement des offres qui leur facilitent l'option de vieillir chez eux. C'est ainsi qu'après 2012 et 2016, la troisième enquête auprès des plus de 55 ans est déjà en cours. Grâce à la coopération exemplaire entre politique, autorités, fournisseurs du secteur des personnes âgées et de la population âgée, des offres facilement accessibles se sont créées. C'est ce dont ont pu se convaincre les membres du Réseau Suisse des villes-amies des aînés lors d'une visite au Département de la santé publique du canton de Bâle-Ville fin 2019.

par Rita Gisler, directrice du réseau

Les représentantes et représentants de 15 grandes et moyennes villes ont été accueillis par le conseiller d'État Lukas Engelberger. Le département qu'il a la charge de diriger est celui qui coordonne la politique de la vieillesse du canton de Bâle-Ville. Lukas Engelberger a exprimé toute l'importance qu'il accorde à la santé et à la qualité de vie de la population âgée dans sa politique de la santé. Daniel Capone a fait un tour d'horizon de la situation actuelle ainsi que des projets d'avenir fixés dans les principes directeurs «Basel 55+»; Daniel Capone était jusque récemment responsable de la politique de la vieillesse au niveau technique.

Cette politique comporte un catalogue de thèmes très divers. Les exemples tirés de la pratique présentés dans le cadre de la visite se sont concentrés sur trois domaines d'action de la politique de la vieillesse: information, prévention et promotion de la santé.



Le conseiller d'État Lukas Engelberger et Barbara Heinz, directrice de GGG Wegweiser, avant leur intervention

Les principes directeurs «Basel 55+» comme points de repère sur le chemin d'une ville amie des aînés

Bâle a mis en place sa première politique de la vieillesse en 2007. Après 2012 et 2016, celle-ci est pour la troisième fois en cours de remaniement dans le cadre d'un processus participatif ayant pour objectif une «vision pour une Bâle amie des aînées et aînés». Les questions importantes de ce processus n'impliquent pas seulement la ville de Bâle, mais toutes les villes et communes actives en matière de politique de la vieillesse: comment impliquer les actrices et acteurs du secteur de la vieillesse – institutions et organisations, groupes d'intérêt, partis politiques, la population âgée elle-même – de manière judicieuse et comment réussir à coordonner les offres, sachant que les parties prenantes ont parfois des intérêts divergents?



Outre les réponses à ces questions, il faudra pour les années à venir définir les domaines d'action importants dans le but de mettre en place une politique de la vieillesse répondant aux besoins de personnes âgées et de leurs proches.

Daniel Capone et Marco Oesterlin présentent la politique de la vieillesse de Bâle

«Info älter werden»: un exemple de coopération réussie

Le point d'accueil centralisé «Info älter werden» a été créé dans le cadre du programme Socius 1 de la fondation «Age-Stiftung». Bâle a été sélectionnée parmi les dix villes et régions suisses choisies pour organiser avec les fonds de la fondation «Age-Stiftung» la mise en place et la gestion de systèmes de soutien orientés sur les besoins à destination des personnes âgées. C'est dans ce cadre qu'a été créé le point d'accueil sous forme d'action commune avec les acteurs du secteur bâlois de la vieillesse.

Aujourd'hui, il est géré par GGG¹ Wegweiser en coopération avec le Département de la santé publique du canton de Bâle-Ville. Le point d'accueil ne fournit lui-même pas de prestations; il opère un tri sur la base d'entretiens d'information et met les personnes qui s'adressent à lui en contact avec une aide directe par le biais d'offres déjà existantes. En effet, il est constaté que les offres existent bel et bien, mais sont toutefois souvent trop peu connues. Les collaboratrices et collaborateurs bénévoles de «Info älter werden» prennent sur le temps personnel pour se consacrer à ces entretiens d'information et trouver les adresses et les offres adéquates. Pour obtenir les informations sur les offres, ils utilisent entre autres la base de données «soziales basel.ch».

¹ Gesellschaft für das Gute und Gemeinnützige

C'est un acquis important et une preuve de confiance mutuelle que les acteurs impliqués soutiennent l'idée d'un point d'accueil commun et l'enrichissent régulièrement en y intégrant des informations sur leurs offres. GGG-Wegweiser possède des atouts importants: il est déjà connu de longue date de la population comme point d'accueil et bénéficie d'un financement du fait de son appartenance à la Gesellschaft für das Gute und Gemeinnützige.



Madame Heinz donne un aperçu sur place de «Info älter werden»



Des visiteuses intéressées



Simon Stocker, président du réseau, se fait une idée des lieux

Une prévention facilement accessible

Le service de prévention du Département de la santé publique propose au total 60 offres et mesures destinées aux groupes cibles les plus divers. Deux exemples ont été présentés dans le cadre de la visite: le «Café Bâalance» et le «Café Dialogue».

Le café Bâalance s'adresse à la population de 75 ans et plus et offre de l'exercice physique et de la convivialité au sein du quartier. Sur le plan géographique, les cafés sont situés dans des lieux de rencontre de quartier existants. Créés en 2010, ils se déclinent à travers 11 sites répartis dans la ville. Les programmes d'exercice physique sont orientés sur des connaissances scientifiques: par exemple, des exercices de gymnastique rythmique ont pour optique la prévention des chutes. Le Café Bâalance accueille toutes les personnes âgées, y compris pour des visites spontanées sans inscription préalable. Outre le programme d'exercice physique, les points de rencontre de quartier bâlois accueillent aussi la série de conférences «Älter werden – gesund bleiben» (Vieillir et rester en bonne santé).

Au Café Dialogue, organisé sur le principe d'un café-philosophie, on se concentre sur la préservation de la santé psychique. En moyenne, 37 personnes participent à ces rencontres hebdomadaires animées par un professeur de philosophie. L'expérience montre que ces personnes s'impliquent très activement dans les conversations et participent elles-mêmes au choix des thèmes abordés.

Un critère de réussite du café est sa proximité avec le public cible, autrement dit avec la population âgée. Aujourd'hui, il existe un lieu de rencontre dans chaque quartier. L'engagement des organisations sur place, p. ex. de l'association de quartier ou de Pro Senectute, est une condition de départ très importante pour la réussite de l'organisation de ces rencontres. Les pouvoirs publics apportent un soutien financier, p. ex. en prenant en charge la location des locaux.

Lessons learned

La visite du réseau dans le canton de Bâle-Ville a montré une fois de plus l'importance de la collaboration coordonnée des autorités avec les acteurs du secteur de la vieillesse. À Bâle, cela a pu être réalisé grâce à une démarche pragmatique et participative. On a également constaté que l'implication des groupes d'intérêt restait un défi, y compris quand les conditions étaient favorables. On a besoin d'un climat de confiance réciproque et d'échanges permanents pour préserver la motivation de cet engagement commun.

Pour permettre à la population âgée d'accéder directement aux informations pertinentes et lui offrir un soutien pragmatique, il est primordial de disposer de sites proches du quartier, connus et facilement accessibles. La régularité de la fourniture des prestations ainsi que la sensibilité des collaboratrices et collaborateurs dans leurs contacts avec la population âgée sont indispensables. La participation des aînées et aînés au choix et à l'organisation des offres est également un facteur de succès important.